



**PRAWNIK SKUTECZNY NA RYNKU PRACY I RYNKU USŁUG PRAWNICZYCH –**

**SZKOLENIE AKADEMII SOFT SKILLS DLA PRAWNIKÓW W DNIU 29/03/2014**

**REJESTRACJA 2-ETAPOWA:**

1. DOKONANIE ZGŁOSZENIA: [SOFT.SKILLS@SFBCO.ORG.PL](mailto:SOFT.SKILLS@SFBCO.ORG.PL)
2. WPŁATA: <http://wirb.pl/platnosci/assp/>

**PRZEBIEG WARSZTATÓW:**

29 marca 2014 r. (sobota, w godz. 10 – 16)

9.30 – 10.00	Rejestracja	--
10.00 – 11.45 (1 h 45 min.)	<b>I Panel – Łukasz Janiec (prelekcja)</b>  Profil prelegenta: <a href="http://www.lukaszjaniec.pl">www.lukaszjaniec.pl</a>	<b>PROFESJONALNY WIZERUNEK PRAWNIKA PODCZAS PROCESU REKRUTACJI</b>  <u>W programie:</u>  - przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej;  - zarządzanie wizerunkiem.
11.45 – 12.00 (15 min.)	Przerwa	--
12.00 – 13.00 (1 h)	<b>II Panel – Sebastian Skrzypek (warsztat interaktywny)</b>  Profil prelegenta: <a href="http://www.negocjator.pl">www.negocjator.pl</a>	<b>LEKCJA DR STRESS’A!</b>  <u>W programie:</u>  - pozytywne aspekty stresu;  - element autoprezentacji, który dodaje pewności siebie już w wejściu na rozmowę kwalifikacyjną;  - jak skutecznie opanować destruktywny dystres;  - jak nie poddać się niemilknącemu głosowi wewnętrznego krytyka, który nie raz pokrzyżował plany ambitnym, potencjalnym pracownikiem.

13.00 – 13.10 (10 min.)	Przerwa	--
13.10 – 15.00 (110 min.)	III Panel <b>Piotr Kłyk</b> (prelekcja)  Profil prelegenta: <a href="http://www.klinikareputacji.pl">www.klinikareputacji.pl</a>	<b>PROFESJONALNY WIZERUNEK PRAWNIKA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH, PODSTAWY SKUTECZNEGO NETWORKINGU, BUDOWANIE WŁASNEJ MARKI I KREATYWNE SPOSOBY DOZWOLONEJ PROMOCJI I REKLAMY USŁUG PRAWNICZYCH.</b>  <u>W programie:</u>  - jak budować swoją markę w mediach społecznościowych typu Facebook i profesjonalnych, typu LinkedIn; - na czym polega skuteczny networking; - jak budować własny brand w przestrzeni usług prawniczych; - sposoby na kreatywną reklamę i promocję swoich usług zgodnie z właściwymi przepisami.
15.00 – 15.10 (10 min.)	Przerwa	--
15.10 – 16.10 (60 min.)	IV Panel – <b>Rafał Chmielewski</b> (prelekcja)  Profil prelegenta: <a href="http://www.e-marketingprawniczy.pl/">http://www.e-marketingprawniczy.pl/</a>	<b>W OKÓŁ E-MARKETINGU USŁUG PRAWNICZYCH - BLOGI PRAWNICZE.</b>  <u>W programie:</u>  - korzyści z prowadzenia bloga kancelarii;  - jak produkować content na bloga;  - jak generować ruch na blogu.
16.10 – 16.30 (ok. 15 min.)	Podsumowanie szkolenia, wręczenie zaświadczeń udziału w szkoleniu.	--

Pozdrawiamy i do zobaczenia!

ASSP Team

ORGANIZATOR:



Akademia Soft Skills  
Dla Prawników

**Akademia Soft Skills dla Prawników** to pierwsza w Polsce inicjatywa, mająca na celu dokształcanie prawników w zakresie umiejętności miękkich (soft skills) już na etapie studiów prawniczych. Inspirujemy do działania od 2012 r. Szkolimy u boku najlepszych trenerów, profilując każdy program szkoleniowy na potrzeby profesji prawniczych.

Dołącz do nas! [soft.skills@sfbcc.org.pl](mailto:soft.skills@sfbcc.org.pl)

Facebook [www.facebook.com/SoftSkills4Lawyers](http://www.facebook.com/SoftSkills4Lawyers)

Blog <http://www.softskills4lawyers.wordpress.com/>